

HOT-STAMPING – klasyka uszlachetnień

Każdy człowiek ma naturalną tendencję do otaczania się rzeczami oddziałującymi pozytywnie na jego gust estetyczny. Chcemy być wyjątkowi, a przedmioty wokół nas mają nie tylko służyć realizacji praktycznych celów, ale także poprawiać nam samopoczucie. Ta sama zasada panuje w świecie poligrafii, a także wykorzystywana jest w marketingu i reklamie.

Odpowiedzią na oczekiwania klientów stały się metody uszlachetniania, które stanowią dziś nieodłączną część druku.

Każdy człowiek ma naturalną tendencję do otaczania się rzeczami oddziałującymi pozytywnie na jego gust estetyczny. Chcemy być wyjątkowi, a przedmioty wokół nas mają nie tylko służyć realizacji praktycznych celów, ale także poprawiać nam samopoczucie. Ta sama zasada panuje w świecie poligrafii, a także wykorzystywana jest w marketingu i reklamie. Odpowiedzią na oczekiwania klientów stały się metody uszlachetniania, które stanowią dziś nieodłączną część druku. Ich mnogość z kolei doprowadza do konsternacji nawet najlepszych i doświadczonych projektantów, od których w ogromnej mierze zależy końcowy wygląd produktu na półce sklepowej. Jednakże bezsprzecznie można stwierdzić, że „klasyka” zawsze znajdzie szerokie grono zwolenników.

Warto jednak zadać sobie pytanie, po co uszlachetniamy druk. Już sama nazwa tej dziedziny poligrafii stanowi odpowiedź. Projekt graficzny poddany obróbce przez wyspecjalizowany podmiot zajmujący się uszlachetnieniami

druku nobilituje produkt, nadając mu nowe cechy służące zwiększeniu jego wartości i wyróżnieniu go. Osoba mająca styczność z produktem uszlachetnionym jest w stanie zapłacić więcej za jego zawartość i wybiera go chętniej niż projekt pozbawiony takich cech. Z drugiej strony uszlachetnianie to przede wszystkim dekorowanie – przyciąga wzrok, a dobry projekt wzbudza zainteresowanie marką i powoduje wzrost sprzedaży produktu w opakowaniu czy czasopiśmie.

Wszystko to powoduje, że niemalże wszystkie marki świata decydują się na realizację projektów z uszlachetnieniem. Wybór odpowiedniej techniki uszlachetniania nie jest łatwy, wiąże się z odpowiednim rozeznaniem wśród oferowanych usług, a także wymaga podstawowej wiedzy technicznej. Dzisiaj bowiem liczy się, bardziej niż kiedykolwiek, kompleksowość – mająca wpływ na czas, cenę i jakość łączonych usług uszlachetnienia.

Mówiąc o klasyce uszlachetnień mam na myśli przede wszystkim hot

stamping. Ta metoda zdobienia podłoża drukowego polega na odcisnięciu różnokolorowych folii o specjalnej konstrukcji na jego powierzchni. Warto zauważyć ogromne zmiany, jakie zaszły w zakresie produkcji rodzajów folii i stopnia precyzji maszyn używanych do ich nakładania. Ilość barw dostępnych folii sprawiła, że wcześniej używana nazwa „złocenie” stała się zbyt mało pojemna. Wybór folii jest niemal nieograniczony. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się folie holograficzne pozwalające na uzyskanie efektów wyjątkowych i przyciągających uwagę nawet najbardziej znudzonego klienta sklepu. Problemy technologiczne zminimalizowano. Obecnie hot-stamping jest na tyle precyzyjny i dokładny, że nawet elementy o niewielkiej powierzchni (szczególnie napisy małą czcionką) są wyraźne, a zjawisko „zalewania” nie jest już tak dużym kłopotem. O mnogości barw folii i precyzji jej nanoszenia świadczy okładka tej publikacji, uszlachetniona przez naszą firmę.



Również rozwój technologiczny w zakresie matryc używanych do hot-stampingu wniósł nowe możliwości. Matryce strukturalne pozwalają na odciśnięcie indywidualnie przygotowanego wzoru, transferowanego przez folię, zapewniając personalizację produktu, a prócz dekoracji, gwarantując również zabezpieczanie produktu przed podrobieniem.

Hot-stamping stanowi znakomitą technikę uszlachetnień z wielu wspomnianych wyżej powodów. Jednakże jedną z jego największych zalet jest pozytywne oddziaływanie na ogół odbiorców. Oferując produkt poddany hot-stampingowi nie określamy grupy docelowej, gdyż jego klasyczny wygląd i osiągany efekt nie trafia w upodobania jedynie zamkniętego kręgu odbiorców. Hot-stamping stosuje się bowiem w produkcji opakowań perfum dla kobiet, alkoholi typu premium, ale również książek z bajkami dla dzieci. Wszystkie te produkty wydają się bardziej wartościowe, stają się doskonałym pomysłem na prezent lub obiektem pożądania klienta. Hot-stamping zwiększa więc wartość dodaną produktu.

Wzrost wartości produktu w porównaniu do nakładów finansowych związanym z usługą hot-stampingu jest nieporównywalny. Przekonanie, że uszlachetnienie druku to zabieg kosztowny, na który pozwolić sobie mogą tylko najbardziej ekskluzywnie marki, już od dawna jest fałszywe. Mamy przyjemność współpracować przy realizacji wielu interesujących projektów opakowań przeznaczonych do sprzedaży w sklepach niskobudżetowych. Od kilku już lat obserwujemy coraz większe zainteresowanie techniką hot-stampingu właśnie w tym segmencie – co potwierdza tezę, że każdy z nas oczekuje produktów wyglądających ekskluzywnie.

MultiFol zapewnia najwyższej jakości uszlachetnianie druku również w zakresie hot-stampingu, oferując wykonywanie usług na trzech w pełni zautomatyzowanych stacjach hot-stampingowych. Co ważne, uszlachetnimy zarówno niewielkie elementy arkusza, jak i duże powierzchnie na formacie arkusza do B1 włącznie. Łączymy w jednym miejscu usługi hot-stampingu z innymi tech-

nikami, jak np. foliowanie, lakierowanie, szlaczowanie czy kalandrowanie. Interesującym rozwiązaniem jest również inna technika uszlachetnienia – lakierowanie TwinEffect. To niskokosztowa alternatywa dla popularnego połączenia folii matowej i nakładanego wybiórczo lakieru błyszczącego. Ponieważ stosujemy nowatorskie rozwiązania technologiczne, efekt ten jest możliwy do osiągnięcia w jednym przejściu arkusza przez maszynę lakierującą. To zapewnia oszczędność pieniędzy i czasu. Ponadto lakier może być nakładany wybiórczo, na wybrane przez zleceniodawcę elementy. Dzięki zastosowanej przez nas technologii możecie Państwo połączyć bardzo interesujący efekt lakieru strukturalnego i błyszczącego w jednym uszlachetnieniu. Poza tym, że jest atrakcyjny wizualnie, lakier w dalszym ciągu ma właściwości zabezpieczające (przed uszkodzeniami mechanicznymi). Możliwe jest osiągnięcie różnego rodzaju połączenia struktury i błysku.

Świat kreacji nie znosi nudy – by osiągnąć niezwykły design w druku, niezbędne jest zastosowanie kompleksowych rodzajów uszlachetnień. Znakomitym sposobem łączenia wydaje się być hot-stamping z kalandrowaniem. Kalandrowanie polega na odciśnięciu (wytłoczeniu) struktury dekoracyjnej na powierzchni arkusza drukarskiego. Umożliwia to osiągnięcie efektu w postaci struktury grubego lnu czy skóry. Ponadto jest o wiele tańsze w porównaniu do użycia folii strukturalnych, a efekt, przy odpowiednio dobranym podłożu, może być naprawdę głęboki. Kolejną zaletą oferowanej przez nas usługi jest możliwość przepuszczenia arkusza przez wałek kalandrujący zarówno przed dalszymi uszlachetnieniami, jaki i po zastosowaniu rozmaitych technik.

To wszystko, a nadto wyszkolony personel i 18-letnie doświadczenie sprawiają, że powierzenie nam zlecenia zaowocuje sukcesem wykonanego projektu. Serdecznie zapraszamy wszystkich Państwa do współpracy!

JAKUB KUZIOŁA
International Trade Specialist
www.multifol.com.pl

MultiFol

Uszlachetnianie druku

Kraków, ul T. Śliwiaka 28
tel. 12-294-91-36, 500-082-754

ZŁOCENIE

DO FORMATU B1

- foliami metalicznymi -
- foliami dyfrakcyjnymi -

LAKIEROWANIE UV

- wybiórcze -
- po całości -
- brokatowanie -
- zdrapki -
- lakier wypukły 3D -
- lakiery specjalne -

FOLIOWANIE

DO FORMATU B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem -
- folią matową -
- folią błyszczącą -
- folią PET metalizowaną -
- folią strukturalną -

KALANDROWANIE

- faktura płótna -
- faktura skóry -

WYKRAWANIE

Wszystkie techniki uszlachetniania druku i ich perfekcyjne połączenia
W JEDNYM MIEJSCU!

www.multifol.com.pl

